

## **STUDI LITERATUR KORELASI ANTARA KEHADIRAN PENONTON DENGAN KEUANGAN CLUB SEPAKBOLA DI INDONESIA**

### LITERATURE STUDY OF CORRELATION BETWEEN VIEWER ATTENDANCE AND FOOTBALL CLUB FINANCES IN INDONESIA

**M Asyam Thoriq Taufiqurahman<sup>1</sup>, M Hasan Tajuk Rizal<sup>2</sup>, Rayhan Favian Al-Gaffar<sup>3</sup>, Ahmad  
Yazid Isnandar<sup>4</sup>, RM Mohd. Pujangga Kharisma Putra<sup>5</sup>**  
E-mail: [21082010155@student.upnjatim.ac.id](mailto:21082010155@student.upnjatim.ac.id)<sup>1</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, UPN “Veteran” Jawa Timur

#### **Abstrak**

Sepakbola adalah sebuah olahraga yang melekat dengan masyarakat Indonesia, akan tetapi masih memiliki sejumlah permasalahan di bidang finansial dan pengembangan teknologi serta media. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sistematis terhadap literatur yang mengkaji korelasi antara kehadiran penonton dengan kesehatan keuangan klub sepakbola di Indonesia. Metode yang digunakan adalah Systematic Literature Review (SLR) terhadap paper jurnal yang dipublikasikan antara tahun 2019 hingga 2024. Penelitian ini merumuskan tiga Pertanyaan Penelitian (RQ) untuk mengarahkan analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor tertentu dalam kehadiran penonton, seperti jumlah penonton, loyalitas, dan partisipasi dalam aktivitas klub, memiliki korelasi yang signifikan dengan pendapatan klub. Studi juga mengidentifikasi bahwa upaya peningkatan kualitas pengalaman penonton di stadion dapat memberikan dampak positif terhadap pendapatan klub. Implikasi dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi klub sepakbola dalam mengembangkan strategi untuk meningkatkan kehadiran penonton dan kesehatan keuangan klub secara keseluruhan.

**Kata kunci:** Kehadiran penonton, Keuangan klub, *Systematic Literature Review*, Sepak bola, Teknologi

#### **Abstract**

*Football is a sport that is embedded in Indonesian society, but still has a number of problems in the areas of finance and technology and media development. This research aims to conduct a systematic analysis of the literature that examines the correlation between spectator attendance and the financial health of Indonesian football clubs. The method used is a Systematic Literature Review (SLR) of journal papers published between 2019 and 2024. The study formulated three Research Questions (RQ) to direct the analysis. The results showed that certain factors in spectator attendance, such as number of spectators, loyalty, and participation in club activities, have a significant correlation with club revenue. The study also identified that efforts to improve the quality of the spectator experience at the stadium can have a positive impact on club revenue. The implications of the results of this study are expected to provide guidance for football clubs in developing strategies to improve spectator attendance and the overall financial health of the club.*

**Keywords:** *Spectator attendance, Club finances, Systematic Literature Review, Football, Technology*

## 1. PENDAHULUAN

Sepak bola merupakan salah satu olahraga yang sangat diminati, dengan pertandingan-pertandingannya dalam berbagai event, baik dalam skala lokal, regional, nasional, maupun internasional menjadi daya tarik utama. Kompetisi atau liga sepak bola juga memiliki potensi pendapatan yang besar.

Sepak bola, sebagai olahraga yang sangat populer saat ini, sedang mengalami transformasi menjadi industri yang menjanjikan. Tidak hanya sebagai bentuk kegiatan olahraga, sepak bola juga telah menjadi sebuah produk yang dimodifikasi sehingga memiliki dimensi komersial di berbagai lapisan. Banyak aspek kehidupan yang berpengaruh terhadap sepak bola, baik secara langsung maupun tidak langsung, mencakup aspek politik, sosial, ekonomi, hiburan, teknologi, dan berbagai hal lainnya.

Secara bertahap, sepak bola tidak hanya diharapkan untuk menjadi olahraga yang meraih prestasi semata, tetapi juga dianggap sebagai entitas bisnis yang mendukung keuangan klub dan pemangku kepentingan klub. Selain itu, sepak bola juga menjadi hiburan bagi para pendukungnya. Hal ini menekankan bahwa selain aspek-aspek lain yang diintegrasikan, klub sepak bola harus menjadi entitas yang tidak hanya profesional tetapi juga memiliki keberlanjutan [1].

Meskipun profesionalisme dalam kompetisi sepak bola semakin meningkat, hal tersebut tidak membuat sepak bola menjadi lebih mudah diatur. Sistem kapitalisme turut mempengaruhi jalannya sistem kompetisi sepak bola, khususnya di Indonesia. Kondisi ini semakin kompleks, terutama ketika sepak bola menjadi semakin diminati oleh berbagai pihak, mulai dari investor atau pemegang saham, pihak tengah seperti pemain, pelatih, dan staf, hingga pihak pendukung dan penggemar sepak bola. Dampak sistem kapitalisme dalam sistem kompetisi sepak bola membawa perubahan yang signifikan, dengan pengaruhnya merata ke berbagai bidang.

Di Indonesia, manajemen klub sepak bola masih dianggap kurang memadai. Meskipun beberapa klub telah beralih ke profesionalisme dan memperoleh sertifikasi AFC, masih ada banyak klub yang menghadapi berbagai masalah dan belum mencapai tingkat profesionalisme yang lebih tinggi. Tingkat profesionalisme dalam pengelolaan klub dapat memberikan dampak positif pada industri sepak bola secara keseluruhan. Namun, kenyataannya, banyak klub sepak bola lokal di Indonesia masih mengalami kendala dalam pengelolaannya. Beberapa masalah yang sering terjadi melibatkan keterlambatan pembayaran gaji, fasilitas yang kurang memadai, dan berbagai masalah manajemen lainnya.

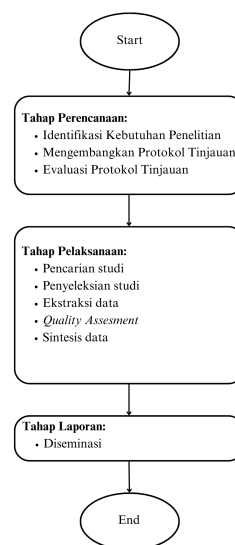
## 2. METODOLOGI

Metodologi harus mengandung tata cara atau alur atau alur algoritma secara detail rincian agar pembaca dapat meniru/mengambil/merujuk pekerjaan yang dilakukan peneliti sebelumnya dan mendapatkan hasil. Oleh karena itu, dalam metodologi penulis harus dapat memberikan informasi tentang prosedur baru, metode baru, atau pendekatan baru agar semua orang membaca tidak hanya dapat melaksanakannya dan mendapatkan hasil yang sama, tetapi juga memahami

dan menerima prosedur. Tahapan dalam penelitian ini merujuk pada penelitian yang dilakukan oleh Wahono, R.S., Pada tahun 2015[2].

## 2.1 Review Method

Objek penelitian yang akan diangkat adalah korelasi antara kehadiran penonton dengan keuangan klub sepakbola di Indonesia. SLR dapat digunakan untuk mensintesis temuan penelitian yang ada tentang topik ini. Hal ini dapat membantu untuk menghasilkan kesimpulan yang komprehensif tentang hubungan antara kehadiran penonton dan keuangan klub sepakbola. Proses SLR umumnya terbagi menjadi tiga bagian yaitu: perencanaan, pelaksanaan, dan laporan[3]. sebagai rinciannya dapat dilihat melalui gambar berikut:



Gambar 1. Work Flow SLR

## 2.2 Research Questions

Penelitian ini mencetuskan serangkaian pertanyaan yang bertujuan untuk mengungkap pola dan faktor-faktor yang mempengaruhi korelasi antara kehadiran penonton dan stabilitas keuangan klub sepakbola di Indonesia. Research question yang diselidiki dalam studi ini meliputi :

1. RQ1 : Bagaimana korelasi dari kehadiran penonton terhadap pendapatan dari sumber-sumber pendapatan tambahan klub sepakbola di Indonesia, seperti penjualan tiket, merchandise dan sponsorship?
2. RQ2 : Apa saja faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi korelasi antara kehadiran penonton dan keuangan klub sepakbola di Indonesia, seperti kondisi ekonomi, politik, dan budaya?
3. RQ3 : Bagaimana pendekatan media sosial dalam meningkatkan keterlibatan penonton dan dampaknya terhadap pendapatan klub sepakbola di Indonesia?
4. RQ4 : Apa saja strategi klub sepakbola di Indonesia untuk meningkatkan kehadiran penonton dan pendapatan?
5. RQ5: Bagaimana penggunaan teknologi terhadap untuk meningkatkan kehadiran penonton dan pendapatan klub sepakbola di Indonesia?

### 2.3 Search Process

Studi literatur ini bertujuan untuk menyelidiki korelasi antara kehadiran penonton dan stabilitas keuangan klub sepak bola di Indonesia melalui Tinjauan Literatur Sistematis. Search Process terdiri dari 4 tahapan: (1) menentukan sumber database pencarian, (2) menentukan kata kunci, (3) melakukan pencarian, dan (4) mengelompokkan hasil pencarian berdasarkan kata kunci.

Kata kunci yang digunakan meliputi “finansial klub sepak bola”, “tiket bola online”, “keuangan klub sepak bola”, dan “platform klub sepak bola”. Pencarian dilakukan dengan menggunakan Google Scholar dan sumber lain yang relevan.

### 2.4 Study Selection

Kriteria inklusi dan eksklusi digunakan untuk untuk memilih studi utama,. Kriteria ini ditunjukkan dalam Tabel ?

**Tabel 1. Inclusion dan Exclusion Criteria**

Inclusion Criteria	Exclusion Criteria
Studi ilmiah yang meneliti hubungan antara kehadiran penonton dengan keuangan klub sepakbola di Indonesia.	Studi kualitatif, opini, atau editorial
Studi kuantitatif dengan metode statistik yang valid	Studi kasus, deskriptif, atau eksperimental
Klub sepakbola di Indonesia.	Klub sepakbola di luar Indonesia
Kehadiran penonton dan keuangan klub sepakbola.	Tidak termasuk variabel kehadiran penonton dan keuangan klub sepakbola
Bahasa Indonesia dan Inggris	Bahasa selain Bahasa Indonesia atau Inggris

Sumber informasi yang digunakan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan adalah antara lain basis data publikasi ilmiah seperti Google Scholar, Semantic Scholar dan situs web resmi klub yang bertanding di divisi satu sepakbola Indonesia. Pencarian data dilakukan melalui kata kunci awal yang terdiri atas istilah-istilah berikut; “kehadiran penonton”, “keuangan klub sepakbola”, “liga divisi satu Indonesia 2021”. Selanjutnya, studi-studi yang relevan dan memenuhi kriteria inklusi akan diunduh dan dipelajari lebih lanjut sedangkan yang tidak memenuhi kriteria eksklusi akan disaring. Data yang didapat dari studi yang terpilih kemudian diekstraksi dan dianalisis, lalu hasil analisis tersebut disajikan dalam bentuk tabel, grafik dan narasi untuk memperoleh sintesis .

### 2.5 Data Extraction

Pada tahap ini, studi-studi literatur yang telah dipilih diekstraksi untuk mengumpulkan data dan mengaitkan pertanyaan penelitian dengan konsep-konsep yang relevan atau dimaksudkan untuk dijelajahi dalam sebuah studi. Beberapa properti yang digunakan untuk menjawab dari research question ditunjukkan pada tabel 2.

**Tabel 2. Properti Ekstraksi Data yang Dipetakan ke Reseach Questions**

Property	Research Question
Keterlibatan penonton	RQ1, RQ2, RQ3, RQ4, RQ5
Strategi pemasaran dan sosial media	RQ3, RQ5
Skema pendapatan (tiket pertandingan, merchandise, sponsorship)	RQ1, RQ4
Penggunaan teknologi	RQ2, RQ3, RQ5
Finansial Klub	RQ1, RQ2, RQ4

## 2.6 Quality Assessment

Pada langkah ini, informasi yang sudah dikumpulkan akan dievaluasi dengan mempertimbangkan pertanyaan-pertanyaan berikut ini:

1. Apakah *paper* jurnal tersebut membahas dalam lingkup Sepakbola Indonesia?
2. Apakah *paper* jurnal diterbitkan pada rentang waktu 2019-2024?
3. Apakah *paper* jurnal tersebut membahas pertanyaan penelitian dan implikasi dari temuan?

Dan setiap paper akan diberikan nilai berdasarkan pertanyaan diatas.

1. Ya : Untuk paper jurnal yang sesuai dengan pertanyaan pada *quality assessment*.
2. Tidak : Untuk paper jurnal yang tidak sesuai dengan pertanyaan pada *quality assessment*.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Hasil Study Selection

Hasil dari search process dan inclusion and exclusion criteria yaitu terdapat xx paper jurnal yang memenuhi kriteria dan memiliki bahasan yang berkaitan dengan "kehadiran penonton" dan "Keuangan klub sepakbola di Indonesia". Setelah melalui proses penyaringan, informasi dari paper-paper tersebut kemudian dikelompokkan berdasarkan jenis jurnal yang berbeda. Berikut adalah jenis-jenis jurnal yang berhasil diperoleh:

**Tabel 3. Pengelompokan Jurnal**

No	Tipe Jurnal	Tahun	Jumlah
1	Information Technology Journal	2016	1
2	Jurnal JARTEL	2017	1
3	Jurnal Pendidikan Tambusai	2023	1
4	Jurnal Psikologi Universitas Gunadarma	2015	1
5	Jurnal Psikologi Universitas Negeri Malang	2022	1
6	Psikoborneo	2015	1

7	Jurnal Riset dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)	2023	1
8	Jurnal Psikologi Malahayati	2023	1
9	e-Proceeding of Management	2023	1
10	Jurnal Keolahragaan UNY	2019	1
11	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS BRAWIJAYA	2013	1
12	Jurnal Universitas Negeri Olahraga	2022	1
13	Jurnal Tingkat Sarjana bidang Senirupa dan Desain	2012	1
14	JOURNAL OF INTERNATIONAL CONFERENCE PROCEEDINGS	2020	1
15	Jogjakarta Communication Conference	2020	1
16	CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication	2023	1
17	Jurnal Hubungan Internasional Universitas Padjadjaran	2020	1
18	Bongaya Journal of Research in Accounting	2023	1
19	PLOS ONE	2021	1
20	Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer	2021	1
21	Journal of Strategic Communication	2019	1
22	PARSIMONIA	2015	1
23	OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer dan Science	2023	1
24	Jurnal WACANA	2018	1
25	aassjournal	2019	1
26	SOCIOECONOMIC ANALYTICS	2024	1
27	Department of Economics University of Reading	2020	1
28	JAA : Jurnal Akuntansi Aktual	2017	1
29	Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan	2024	1

	Bisnis		
30	MODUS Vol. 27	2015	1
31	Media Informatika	2006	1
32	IOP Conference Series: Materials Science and Engineering	2018	1
33	SSRN Electronic Journal	2022	1

### 3.2 Hasil Quality Assesment

Berikut ini merupakan hasil dari quality assessment yang dituliskan kedalam bentuk tabel :

**Tabel 4. Hasil Study Selection**

N o.	Penulis	Tahun	QA1	QA2	QA3	Hasil
1	Rizki Fadila, F.X. Wisnu Yudo Untoro	2016	Ya	Tidak	Ya	Diterima
2	Atok Hardiyanto, Putri Elfa Mas'udia, Azam Muzakhim I	2017	Ya	Tidak	Ya	Diterima
3	Fadli Muhammad Athalarik, Udi Rusadi	2023	Ya	Ya	Ya	Diterima
4	Indria Hapsari, Istiqomah Wibowo	2015	Ya	Ya	Ya	Diterima
5	Andi Munadiyah Darwis, Yudi Tri Harsono	2022	Ya	Ya	Ya	Diterima
6	Irna Purnamasari	2015	Ya	Tidak	Ya	Diterima
7	Amalia Yularty, Een Juhriah, Dwi Marlina	2023	Ya	Ya	Ya	Diterima
8	Gracia Yudi Utomo, Sri Aryanti Kristianingsih	2023	Ya	Ya	Tidak	Diterima
9	Brahmantyo Abrar Putra Praptadi, Razie Razak	2023	Ya	Ya	Tidak	Diterima
10	Sumarno Sumarno, Djoko Pekik Irianto	2019	Tidak	Ya	Ya	Diterima
11	Muhammad Zinda Ruud	2013	Ya	Tidak	Ya	Diterima

12	Bima Pradiksa, David Agus Prianto	2022	Tidak	Ya	Ya	Diterima
13	Prisma Maulana	2012	Ya	Tidak	Ya	Diterima
14	Rianti Setiadi, Franky	2020	Tidak	Ya	Ya	Diterima
15	Fajar Junaed, Filosa Gita Sukmonoi	2020	Tidak	Ya	Ya	Diterima
16	Nola Ardelia Vorna Cilla, Siti Nur Amaliah, Melda Nurantika , Viki Anjani, Basnendar Herry Prilosadoso	2023	Ya	Ya	Ya	Diterima
17	Firman Hendika dan Nuraeni	2020	Ya	Ya	Ya	Diterima
18	Danu Pradipta Putra	2023	Ya	Ya	Ya	Diterima
19	Jan C. van Ours	2021	Tidak	Ya	Ya	Diterima
20	Edwin Dwi Andrian, Denny Sagita Rusdianto, Djoko Pramono	2021	Ya	Ya	Ya	Diterima
21	Faridhian Anshari & Fathru QalbieSepizar Akbar	2019	Ya	Ya	Ya	Diterima
22	Ina Prameswari	2015	Ya	Tidak	Ya	Diterima
23	Mahardika Paramarta Laial, Risman Muhammad Hafidz, Melisa Dwi Hestiani, Ahmad Suhendri, Aries Safrudin l	2023	Ya	Ya	Ya	Diterima
24	Faridhian Anshari	2018	Ya	Tidak	Ya	Diterima
25	Kianoosh Shajie, Mahdi Talebpour, Seyed Morteza Azimzadeh, Mohammad Keshtidar, Hadi Jabbari Nooghabi	2019	Tidak	Ya	Ya	Diterima
26	Matthijs Edel	2024	Tidak	Ya	Ya	Diterima
27	J. James Reade	2020	Tidak	Ya	Ya	Diterima



28	Adien Setya Suwandi, Stripujiningsih, Sulastri	2017	Ya	Tidak	Ya	Diterima
29	Richard Andrew, Ian Nurpatricia Suryawan	2024	Ya	Tidak	Ya	Diterima
30	Richard Andrew, Ian Nurpatricia Suryawan	2015	Ya	Ya	Ya	Diterima
31	Budi Maryanto	2006	Ya	Tidak	Ya	Diterima
32	E.S Soegoto, I.F Siddiq	2018	Ya	Tidak	Ya	Diterima
33	Övünç Yılmaz, Rob F. Easley, Mark E. Ferguson	2022	Tidak	Ya	Ya	Diterima

### 3.3 Data Analysis

Tahap analisis data dilakukan untuk menjawab pertanyaan penelitian (RQ) yang telah ditetapkan sebelumnya. Analisis ini akan fokus pada korelasi antara kehadiran penonton dengan keuangan klub sepakbola di Indonesia dan faktor-faktornya.

#### 3.3.1 Hasil dari Research Question 1: Korelasi Kehadiran Suporter dengan Keuangan Klub Sepakbola

Berdasarkan RQ1, korelasi antara kehadiran penonton dan pendapatan tambahan klub sepakbola di Indonesia, seperti penjualan tiket, merchandise, dan sponsorship, dapat dilihat dari hasil analisis yang terdokumentasi dalam tabel berikut.

**Tabel 5. Data Analisis Hasil Research Question 1**

No	Korelasi	Paper Penelitian
1	Fanatisme	[7], [8], [9], [11], [17], [19], [20], [27]
2	Sportivitas	[16]
3	KTA	[17]
4	Tren Kehadiran	[22], [29], [30]

Berdasarkan paper penelitian yang telah dikumpulkan, terdapat beberapa korelasi yang memengaruhi keuangan klub dari perspektif kehadiran seperti fanatisme, sportivitas, adanya KTA, dan tren kehadiran yang apabila menurun maka akan memengaruhi pendapatan klub yang juga menurun.

#### 3.3.2 Hasil dari Research Question 2: Faktor Eksternal

Berdasarkan pada Research Question 2 dan tinjauan literatur dari beberapa paper, faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi korelasi antara kehadiran penonton dan keuangan klub sepakbola di Indonesia, seperti kondisi ekonomi, politik, dan budaya, didokumentasikan dalam Tabel 6 sebagai respons terhadap pertanyaan penelitian tersebut.

**Tabel 6. Data Analisis Hasil Research Question 2**

No	Faktor Eksternal	Paper Penelitian
1	Hak Siar	[6]
2	COVID-19	[11], [15]
3	Ekonomi Supporter	[29]
4	Kebijakan pemerintah	[11]

### 3.3.3 Hasil dari Research Question 3: Pendekatan Media Sepakbola

Setelah mengkaji korelasi dan faktor eksternal yang ada, maka perlu juga untuk mengkaji pendekatan media untuk meningkatkan antusiasme penonton. Berdasarkan temuan dari paper yang ada, terdapat berbagai macam metode pendekatan di antara lain seperti yang ada di tabel 7.

**Tabel 7. Data Analisis Hasil Research Question 3**

No	Pendekatan Media	Paper Penelitian
1	Sosial Media	[11], [12]
2	Storytelling	[12]
3	<i>Social Branding</i>	[15], [16]
4	Kampanye Suportif	[16]
5	<i>Collaborative Media</i>	[18]
6	<i>New Media Management</i>	[24]
7	Pemasaran Digital	[31]

### 3.3.4 Hasil dari Research Question 4: Strategi Klub Sepakbola

Berdasarkan Research Question 4 mengkaji tentang strategi apa saja yang diterapkan oleh klub sepakbola di Indonesia untuk meningkatkan kehadiran penonton dan pendapatan. Berikut adalah strategi yang diterapkan oleh klub di Indonesia yang dapat dilihat pada tabel 8.

**Tabel 8. Data Analisis Hasil Research Question 4**

No	Strategi Klub	Paper Penelitian
1	Penjualan Komoditas Tiket	[6]
2	Evaluasi Manajemen	[13], [32]
3	Sponsorship dan	[13], [14]

	Kerjasama Eksternal	
4	Analisis Kinerja Keuangan	[1], [21], [25]
5	Peningkatan Kualitas Infrastruktur	[28]

### 3.3.5 Hasil dari Research Question 5: Penggunaan Teknologi

Berdasarkan Research Question sebelumnya, peningkatan kualitas infrastruktur merupakan salah satu strategi klub untuk meningkatkan pendapatan. Infrastruktur tersebut meliputi juga penggunaan teknologi. Dari hasil research question 5 ini, dapat diketahui penggunaan teknologi kedepannya yang dapat meningkatkan antusiasme penonton dan juga pendapatan klub berdasarkan tabel berikut.

**Tabel 9. Data Analisis Hasil Research Question 5**

No	Penggunaan Teknologi	Paper Penelitian
1	Tiket Online	[4], [5], [10], [23], [33], [34], [35]
2	NFC	[5]
3	Website	[16]
4	Data	[26], [35]

### 3.4 Ringkasan Data Analysis

Berdasarkan hasil dan temuan dari tiap Research Question yang ada, maka dapat ditemukan bahwa adanya korelasi antara kehadiran penonton dengan keuangan klub. seperti pada research question pertama ditemukan bahwa faktor fanatisme merupakan faktor yang paling berpengaruh pada keuangan klub yang dapat menjadi pedang bermata dua. Apabila penonton melakukan fanatisme dengan semangat melihat pertandingan sepakbola secara langsung maka akan sangat membantu keuangan klub dari segi pendapatan tiket. Namun, jika fanatisme yang dilakukan hingga menimbulkan aksi anarkis dapat merugikan keuangan klub seperti mendapatkan denda dan sejenisnya. Maka dari itu, dikajilah strategi klub untuk meningkatkan keuangan klub diantaranya adalah peningkatan penjualan komoditas tiket, evaluasi manajemen, kemitraan, analisis keuangan, hingga pengembangan infrastruktur. Salah satu penyelesaian masalah yaitu adalah dengan memaksimalkan pendekatan media agar penonton Sepakbola indonesia semakin antusias dan juga pengembangan teknologi khususnya sistem tiket online yang selain dapat mengembangkan infrastruktur tetapi juga dapat meningkatkan pendapatan klub.

## 4. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan *Systematic Literature Review* mengenai korelasi antara kehadiran penonton dengan keuangan klub sepakbola di Indonesia, dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa temuan signifikan. Pertama, terdapat korelasi positif antara kehadiran penonton dengan pendapatan tambahan klub sepakbola, seperti penjualan tiket, merchandise, dan sponsorship. Faktor-faktor seperti fanatisme, sportivitas, KTA, dan tren kehadiran penonton memiliki peran penting dalam meningkatkan pendapatan klub. Selanjutnya, faktor-faktor eksternal seperti kondisi ekonomi,

politik, dan budaya juga turut mempengaruhi korelasi ini, dengan hak siar, pandemi COVID-19, serta kebijakan pemerintah memiliki dampak yang signifikan terhadap pendapatan klub. Strategi pemasaran melalui media sosial, seperti storytelling, social branding, dan kampanye suportif, juga memiliki dampak positif terhadap keterlibatan penonton dan pendapatan klub. Klub sepakbola di Indonesia juga dapat meningkatkan kehadiran penonton dan pendapatan dengan menjalankan strategi seperti penjualan tiket, evaluasi manajemen, peningkatan kerja sama dengan sponsor, dan peningkatan kualitas infrastruktur. Selain itu, penggunaan teknologi, seperti penjualan tiket online, penggunaan NFC, pengelolaan website, dan analisis data, menjadi kunci dalam meningkatkan kehadiran penonton dan pendapatan klub sepakbola di Indonesia. Dengan demikian, hasil *Systematic Literature Review* ini menunjukkan bahwa korelasi antara kehadiran penonton dengan keuangan klub sepakbola di Indonesia benar adanya dan dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal. Untuk penelitian kedepannya, dapat diharapkan adanya pengembangan sistem tiket online dan pendekatan media yang dapat meningkatkan animo penonton dan juga pendapatan klub.

## 5. DAFTAR RUJUKAN

- [1] A. S. Suwandi, S. Sripujiningsih, and S. Sulastri, "INDUSTRI SEPAKBOLA: PENGELOLAAN DAN AKUNTABILITAS KEUANGAN (STUDI KASUS PADA KLUB SEPAKBOLA AREMA CRONUS)," *JAA*, vol. 4, no. 1, pp. 1–9, Jan. 2017, doi: 10.17977/um004v4i12017p001.
- [2] R. S. Wahono, "A Systematic Literature Review of Software Defect Prediction: Research Trends, Datasets, Methods and Frameworks," *Journal of Software Engineering*, vol. 1, no. 1, 2015.
- [3] Alma Apriliani, Muhammad Budhiluhoer, Asep Jamaludin, Kamal Prihandani, "Systematic Literature Review Kepuasan Pelanggan terhadap Jasa Transportasi Online," *Systematics*, vol. 1, no. 1, pp. 44-57, April 2020. DOI: 10.35706/sys.v2i1.3530
- [4] R. Fadila, "SISTEM PENJUALAN TIKET PERTANDINGAN SEPAK BOLA BERBASIS WEB".
- [5] A. Hardiyanto and P. E. Mas'udia, "SISTEM MANAJEMEN TICKETING PADA PENYELENGGARA PERTANDINGAN LIGA SEPAKBOLA BERBASIS NEAR FIELD COMMUNICATION (NFC) YANG TERINTEGRASI WEB," vol. 4, 2017.
- [6] F. M. Athalarik and U. Rusadi, "Sepak Bola Indonesia dalam Perspektif Komodifikasi Budaya Populer," vol. 7, 2023.
- [7] I. Hapsari and I. Wibowo, "FANATISME DAN AGRESIVITAS SUPORTER KLUB SEPAK BOLA," vol. 8, no. 1, 2015.
- [8] A. M. Darwis, "Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Agresi pada Suporter Sepak Bola PSM Makassar," 2022.
- [9] I. Purnamasari, "Faktor Pendorong Fanatisme Pada Suporter Klub Sepak Bola Arsenal di Balikpapan," *Psikoborneo*, vol. 3, no. 4, Oct. 2015, doi: 10.30872/psikoborneo.v3i4.3876.
- [10] A. Yuliarty, E. Juhriah, and D. Marlina, "Aplikasi Perancangan Sistem Penjualan Tiket Pertandingan Sepak Bola pada Stadion Merpati Depok Berbasis Java Netbeans," *JRAMI*, vol. 4, no. 02, pp. 272–279, Apr. 2023, doi: 10.30998/jrami.v4i02.5548.
- [11] G. Y. Utomo and S. A. Kristianingsih, "HUBUNGAN FANATISME DENGAN PERILAKU AGRESIF VERBAL SUPORTER SEPAK BOLA DI MEDIA SOSIAL MENANGGAPI KEBIJAKAN PSSI PADA MASA PANDEMI".
- [12] B. A. P. Praptadi and R. Razak, "Penggunaan Storytelling Public Relations Pada Media Sosial Youtube Klub Sepakbola Ibukota Indonesia Dan Inggris (Studi Komparasi Pada Akun Youtube Arsenal Dan Persija)".

- [13] S. Sumarno and D. P. Irianto, "Evaluasi Manajemen Klub Perserikatan Sepakbola Indonesia Mataram (PSIM) Yogyakarta," *JK*, vol. 7, no. 2, Nov. 2019, doi: 10.21831/jk.v7i2.26395.
- [14] M. Z. Ruud, D. B. Winarno, and M. Z. Alam, "Pelaksanaan Perjanjian Lisensi Merek Arema Indonesia antara PT Pelita Jaya Cronous Dengan Penerima Lisensi (Studi Implementasi Perjanjian Lisensi dan Royalti Merek Oleh Industri Merchandise Arema Indonesia Di Kota Malang)".
- [15] B. Pradiksa and D. A. Prianto, "PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SEPAKBOLA INDONESIA DI MASA PANDEMI COVID-19".
- [16] Maulana, Prisma. "Kampanye Sosial Meningkatkan Sportivitas Suporter dalam Mendukung Timnas Sepakbola Indonesia Sebagai Alternatif Solusi Meningkatkan Citra Persepakbolaan Nasional." *Jurnal Visual Communication Design*, vol. 1, no. 1, Institut Teknologi Bandung.
- [17] R. Setiadi and F. Franky, "Analysis of The Influence of KTA On the Level of Anarchies Related to The Age and Fanatism Level of Football Supporters in Indonesia," *JICP*, vol. 2, no. 3, pp. 379–383, Feb. 2020, doi: 10.32535/jicp.v2i3.718.
- [18] F. Junaedi and F. G. Sukmono, "Development of Participation-Collaboration-Based Football Community Media in Indonesia: Issues and Conditions in Editorial Room," in *Proceedings of the 2nd Jogjakarta Communication Conference (JCC 2020)*, Yogyakarta, Indonesia: Atlantis Press, 2020. doi: 10.2991/assehr.k.200818.031.
- [19] N. A. V. Cilla, S. N. Amaliah, M. Nurantika, V. Anjani, and B. H. Prilosadoso, "Fanatisme Sepak Bola: Analisis Visual Media Sosial Terhadap Anarkis Antar Suporter," *CITRAWIRA J. Advert. Vis. Commun.*, vol. 4, no. 2, pp. 156–170, Dec. 2023, doi: 10.33153/citrawira.v4i2.5576.
- [20] F. Hendika and N. Nuraeni, "Globalisasi Hooliganisme terhadap Suporter Sepak Bola di Indonesia," *JHI*, vol. 13, no. 1, p. 121, Jun. 2020, doi: 10.20473/jhi.v13i1.18269.
- [21] D. P. Putra, "Analisis Kinerja Keuangan Bali United Fc Dengan Metode Eva Dan Mva," *BJRA*, vol. 6, no. 1, pp. 54–61, Apr. 2023, doi: 10.37888/bjra.v6i1.416.
- [22] J. C. Van Ours, "Common international trends in football stadium attendance," *PLoS ONE*, vol. 16, no. 3, p. e0247761, Mar. 2021, doi: 10.1371/journal.pone.0247761.
- [23] E. D. Andrian, D. S. Rusdianto, and D. Pramono, "Pengembangan Sistem Pengelolaan Tiket Klub Sepak Bola berbasis Web (Studi Kasus: Klub Sepak Bola Arema Malang)".
- [24] F. Anshari and F. Qalbie Septizar Akbar, "Analisis Model Pengelolaan Platform New Media Oleh Klub Sepakbola di Indonesia," *coverage*, vol. 10, no. 1, pp. 8–18, Sep. 2019, doi: 10.35814/coverage.v10i1.1228.
- [25] I. Prameswari, "IMPLIKASI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL KEUANGAN PADA ORGANISASI KLUB SEPAKBOLA: STUDI KASUS DI PT. AREMA INDONESIA," vol. 2, no. 2, 2015.
- [26] M. P. Laia, R. M. Hafidz, M. D. Hestiani, A. Suhendri, and A. Safrudin, "Proses Pengumpulan Data Dan Keakuratan Aplikasi Transfermarkt Sebagai Acuan Dari Harga Transfer Pemain Sepakbola Dunia," vol. 2, no. 5, 2023. F. Anshari, "MERUMUSKAN ELEMEN 'TAWURAN VIRTUAL' ANTAR FANS SEPAKBOLA DI INDONESIA," vol. 17, no. 1, 2018.
- [27] F. Anshari, "MERUMUSKAN ELEMEN 'TAWURAN VIRTUAL' ANTAR FANS SEPAKBOLA DI INDONESIA," vol. 17, no. 1, 2018.
- [28] K. Shajie et al., "Spectators on the Run: Factors Affecting Football Attendance in Iranian Football Matches," *aassjournal*, vol. 8, no. 1, pp. 0–0, Feb. 2020, doi: 10.29252/aassjournal.733.

- [29] M. Edel, “An extensive analysis of Brazil and the Netherlands determinants of football attendance,” *SECAN*, vol. 2, no. 1, pp. 6–18, Feb. 2024, doi: 10.51359/2965-4661.2024.260880.
- [30] J. J. Reade, “Football attendance over the centuries,” in *A Modern Guide to Sports Economics*, R. H. Koning and S. Kesenne, Eds., Edward Elgar Publishing, 2021. doi: 10.4337/9781789906530.00007.
- [31] R. Andrew and I. N. Suryawan, “Perbandingan Pemasaran Digital Klub Sepakbola Lokal Dengan Internasional”.
- [32] R. Andrew and I. N. Suryawan, “STUDI LITERASI PENGEMBANGAN MANAJEMEN KLUB SEPAKBOLA DI INDONESIA,” *MODUS*, vol. 27, no. 2, p. 175, Mar. 2016, doi: 10.24002/modus.v27i2.555.
- [33] B. Maryanto, “PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN TIKET BOLA ONLINE,” vol. 5, no. 3, 2006.
- [34] E. S. Soegoto and I. F. Siddiq, “Development of online ticket system at a football club in Bandung, Indonesia,” *IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng.*, vol. 407, p. 012049, Sep. 2018, doi: 10.1088/1757-899X/407/1/012049.
- [35] O. Yilmaz, R. F. Easley, and M. Ferguson, “The Future of Sports Ticketing: Technologies, Data, and New Strategies,” *SSRN Journal*, 2022, doi: 10.2139/ssrn.4260366.